

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

Αθήνα, 24 Μαΐου 2023

11871

ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΤΗΣ AUSTRIACARD HOLDINGS AG (ACAG.AT) ΣΤΗΝ ΕΝΩΣΗ ΘΕΣΜΙΚΩΝ ΕΠΕΝΔΥΤΩΝ

Σε συνέχεια της εισαγωγής των μετοχών της στα χρηματιστήρια Αθηνών και Βιέννης στις 23 Μαρτίου 2023, η AUSTRIACARD HOLDINGS AG (ACAG), ένας Αυστριακός Όμιλος με διεθνή παρουσία και ένας από τους κορυφαίους παρόχους Λύσεων Ψηφιακού Μετασχηματισμού στην Ευρώπη και διεθνώς, παρουσίασε στην Ένωση Θεσμικών Επενδυτών τα αποτελέσματα του 2022 και του πρώτου τριμήνου 2023, εξηγώντας ταυτόχρονα της στρατηγική της και τις προοπτικές της.

Την παρουσίαση έκαναν ο Παναγιώτης Σπυρόπουλος, Αντιπρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος ο Μανώλης Κοντός, Αναπληρωτής Διευθύνων Σύμβουλος και ο Δημήτρης Τζελέπης, Εκτελεστικός Διευθυντής Κεφαλαιαγορών, Εξαγορών & Συγχωνεύσεων και Επενδυτικών Σχέσεων.

Τα βασικά σημεία της παρουσίασης παρατίθενται στην συνέχεια.

Κατά το οικονομικό έτος 2022:

- Ο κύκλος εργασιών ανήλθε σε €314,7 εκ. αυξημένος κατά 76,9% σε σχέση με το 2021, με τον τομέα έξυπνων καρτών, υπηρεσιών και λύσεων πληρωμών να συνεισφέρει σημαντικά στην αύξηση λόγω ισχυρής ζήτησης σε όλες τις αγορές που δραστηριοποιείται ο όμιλος και ειδικότερα στις Ηνωμένες Πολιτείες Αμερικής, στην Τουρκία, καθώς επίσης και από τις Challenger Banks στην Δυτική Ευρώπη, όπως και από την ενσωμάτωση για πρώτη φορά των αποτελεσμάτων της θυγατρικής TAG Systems UK. Παράλληλα υπήρξε αύξηση των πωλήσεων στις λύσεις ψηφιακού μετασχηματισμού στην Νοτιοανατολική Ευρώπη, ενώ ταυτόχρονα εκτελέστηκε ένα σημαντικό έργο παροχής εγγράφων ασφαλείας και ψηφοδελτίων για την διεξαγωγή των εκλογών στην Κένυα τον Αύγουστο του 2022.
- Το προσαρμοσμένο EBITDA ανήλθε σε €39,4 εκ., αυξημένο κατά 80,5% λόγω της επιτυχούς αντιστάθμισης του αυξημένου κόστους παραγωγής και της βελτίωσης της λειτουργικής αποδοτικότητας, συμπεριλαμβανομένων πρωτοβουλιών μείωσης κόστους.
- Οι χρηματοροές από λειτουργικές δραστηριότητες αυξήθηκαν κατά 211,5% και έφτασαν τα €40,9 εκ., ενώ οι ετήσιες επενδύσεις (αφαιρουμένων των εξαγορών) ανήλθαν σε €21,6 εκ., διπλάσιες από το 2021.

- Οι πωληθείσες έξυπνες κάρτες έφτασαν τις 127,7 εκ. συγκρινόμενες με 88,8 εκ. κατά το 2021, παρουσιάζοντας αύξηση 43,8%, κατατάσσοντας τον όμιλο μεταξύ των κορυφαίων Ευρωπαϊκών παρόχων έξυπνων καρτών τύπου EMV και υπηρεσιών προσωποποίησης.

Κατά το πρώτο τρίμηνο του 2023 η εταιρεία συνέχισε να σημειώνει πολύ ισχυρές επιδόσεις αφού:

- Οι πωλήσεις του Α' τριμήνου 2023 αυξήθηκαν κατά 48,7% φτάνοντας τα €89,8 εκ., λόγω των εξαιρετικών επιδόσεων στις κατηγορίες των προϊόντων και λύσεων πληρωμών (payment) στις αγορές που εστιάζει η εταιρεία (Challenger Banks, ΗΠΑ, Ηνωμένο Βασίλειο, Τουρκία), καθώς και λόγω της ανάπτυξης στις προϊόντικές κατηγορίες ασφαλούς διαχείρισης δεδομένων (secure data management) και υπηρεσιών ταχυδρομικής διανομής.
- Οικονομίες κλίμακος και υψηλότερες μέσες τιμές πώλησης υπεραντιστάθμισαν τις αυξήσεις κόστους πρώτων υλών και ενέργειας, αυξάνοντας το μεικτό κέρδος κατά 54,6% στα €21,9 εκ., βελτιώνοντας παράλληλα το ποσοστό μεικτού κέρδους στο 24,4%.
- Τα μέτρα εξοικονόμησης κόστους σε όλους τους τομείς, περιόρισαν την αύξηση του λειτουργικού κόστους στο 24,6%, οδηγώντας σε αύξηση του προσαρμοσμένου EBITDA κατά 78,5%, το οποίο έφτασε τα 13,5 εκ., με σημαντικά βελτιωμένο περιθώριο από 12,5% στο πρώτο τρίμηνο του 2022 σε 15,0% στο παρόν τρίμηνο.
- Τα καθαρά κέρδη μετά από φόρους αυξήθηκαν κατά 133,1% βελτιώνοντας το ποσοστό καθαρής κερδοφορίας από 3,4% στο αντίστοιχο τρίμηνο του προηγούμενου έτους, σε 5,3% στο παρόν τρίμηνο.

Σχολιάζοντας τα αποτελέσματα η Διοίκηση της AUSTRIACARD HOLDINGS AG αναφέρθηκε στην πολύ ισχυρή αύξηση πωλήσεων, προσαρμοσμένου EBITDA, και καθαρής κερδοφορίας, κατά 48,7%, 78,5% και 133,1% αντιστοίχως στο πρώτο τρίμηνο του 2023, και επιβεβαίωσε τους στόχους της για αύξηση πωλήσεων κατά 12%-15%, αύξηση προσαρμοσμένου EBITDA κατά 25%-30%, με περιθώριο καθαρού κέρδους 4%-5% κατά το σύνολο του έτους 2023.

Εξήγησε ότι επιτυχημένη ενσωμάτωση των εταιρειών που εξαγόρασε ο Όμιλος τα τελευταία πέντε χρόνια, επέτρεψαν στην "ACAG" να εκμεταλλευτεί το αυξημένο μέγεθος, την εμπέλεια, και το εμπλουτισμένο χαρτοφυλάκιο προϊόντων που απέκτησε, με αποτέλεσμα την αύξηση του μεριδίου αγοράς της στις σημαντικές αγορές όπου εστιάζει, όπως στις αγορές Challenger Banks, ΗΠΑ,

Ηνωμένου Βασιλείου και Τουρκίας, όπου οι πωλήσεις αυξήθηκαν κατά 115,7%, 120,7%, 37,3%, και 143,7% αντιστοίχως κατά το πρώτο τρίμηνο 2023.

Ανέφερε ότι η "ACAG" προσφέρει ένα διαφοροποιημένο χαρτοφυλάκιο διεθνούς επιπέδου προϊόντων και λύσεων Secure Digital Technology στον τομέα των πληρωμών, της ασφαλούς διαχείρισης δεδομένων, και της ψηφιοποίησης, σε ένα μεγάλο μέρος της υφελίου, έτσι εκτιμά ότι η αύξηση των μεγεθών της θα συνεχιστεί και στα επόμενα χρόνια. Ταυτόχρονα η εισαγωγή και έναρξη διαπραγμάτευσης των μετοχών της μητρικής εταιρείας του Ομίλου AUSTRIACARD HOLDINGS AG στα χρηματιστήρια Αθηνών και Βιέννης, είναι μια εξέλιξη που υποστηρίζει τα σχέδια οργανικής ανάπτυξης αλλά και επιλεγμένων εξαγορών, που θα εμπλουτίσουν τόσο το χαρτοφυλάκιο λύσεων, όσο και το γεωγραφικό αποτύπωμα της εταιρείας.

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΑΠΟΔΟΣΗ ΚΑΙ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΘΕΣΗ (Α' ΤΡΙΜΗΝΟ 2023)

	01-03 2023	01-03 2022	D '23-'22	D '23-'22 %
ΠΩΛΗΣΕΙΣ	89,807,926	60,411,203	29,396,723	48.7%
ΚΟΣΤΗ ΥΛΙΚΩΝ ΚΑΙ ΤΑΧΥΔΡΟΜΙΚΩΝ	(51,779,226)	(33,272,058)	(18,507,168)	55.6%
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ I	38,028,700	27,139,145	10,889,555	40.1%
<i>Μικτό Περιθώριο I</i>	<i>42.3%</i>	<i>44.9%</i>	<i>-2.6%</i>	
ΚΟΣΤΟΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ	(16,144,592)	(12,981,666)	(3,162,925)	24.4%
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ II	21,884,108	14,157,478	7,726,630	54.6%
<i>Μικτό Περιθώριο II</i>	<i>24.4%</i>	<i>23.4%</i>	<i>0.9%</i>	
ΛΟΙΠΑ ΕΣΟΔΑ	533,753	668,571	(134,818)	-20.2%
ΕΞΟΔΑ ΔΙΑΘΕΣΗΣ	(5,291,582)	(4,700,896)	(590,686)	12.6%
ΕΞΟΔΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ	(5,588,379)	(4,198,593)	(1,389,785)	33.1%
ΕΞΟΔΑ ΕΡΕΥΝΑΣ & ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ	(1,645,150)	(1,373,224)	(271,927)	19.8%
ΛΟΙΠΑ ΕΞΟΔΑ	(125,122)	(226,785)	101,663	-44.8%
+ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΚΑΙ ΑΠΟΜΕΙΩΣΕΙΣ	3,738,192	3,238,123	500,069	15.4%
ΠΡΟΣΑΡΜΟΣΜΕΝΑ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟ ΦΟΡΩΝ, ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΩΝ, ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΩΝ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΚΑΙ ΣΥΝΟΛΙΚΩΝ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	13,505,821	7,564,674	5,941,147	78.5%
<i>Περιθώριο προσαρμοσμένου EBITDA</i>	<i>15.0%</i>	<i>12.5%</i>	<i>2.5%</i>	
- ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΚΑΙ ΑΠΟΜΕΙΩΣΕΙΣ	(3,738,192)	(3,238,123)	(500,069)	15.4%
ΠΡΟΣΑΡΜΟΣΜΕΝΑ ΚΕΡΔΗ / (ΖΗΜΙΕΣ) ΠΡΟ ΦΟΡΩΝ, ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΩΝ, ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΩΝ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ	9,767,629	4,326,551	5,441,077	125.8%
ΧΡΗΜΑΤ/ΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	23,620	15,140	8,480	56.0%
ΧΡΗΜΑΤ/ΙΚΑ ΕΞΟΔΑ	(1,418,861)	(871,872)	(546,989)	62.7%
ΚΑΘΑΡΑ ΧΡΗΜΑΤ/ΙΚΑ ΚΟΣΤΗ	(1,395,241)	(856,732)	(538,508)	62.9%
ΠΡΟΣΑΡΜΟΣΜΕΝΑ ΚΕΡΔΗ / (ΖΗΜΙΕΣ) ΠΡΟ ΦΟΡΩΝ	8,372,388	3,469,819	4,902,569	141.3%
ΠΡΟΣΑΡΜΟΓΕΣ/ ΜΗ ΕΠΑΝΑΛΑΜΒΑΝΟΜΕΝΑ ΕΞΟΔΑ	(2,087,525)	(811,781)	(1,275,745)	157.2%
ΚΕΡΔΗ / (ΖΗΜΙΕΣ) ΠΡΟ ΦΟΡΩΝ ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	6,284,862	2,658,038	3,626,825	136.4%
	(1,484,002)	(598,197)	(885,805)	148.1%
ΚΑΘΑΡΑ ΚΕΡΔΗ / (ΖΗΜΙΕΣ)	4,800,860	2,059,841	2,741,020	133.1%
ΠΡΟΣΑΡΜΟΓΕΣ/ ΜΗ ΕΠΑΝΑΛΑΜΒΑΝΟΜΕΝΑ ΕΞΟΔΑ	2,087,525	811,781	1,275,745	157.2%
ΠΡΟΣΑΡΜΟΣΜΕΝΑ ΚΑΘΑΡΑ ΚΕΡΔΗ / (ΖΗΜΙΕΣ)	6,888,386	2,871,621	4,016,764	139.9%

ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΗΝ AUSTRIACARD HOLDINGS AG

Η AUSTRIACARD HOLDINGS AG, με έδρα τη Βιέννη, είναι μια εταιρεία με διεθνή παρουσία και αποτελεί έναν από τους κορυφαίους παρόχους λύσεων ασφαλούς ψηφιακής τεχνολογίας (Secure Digital Technology Solutions) στην Ευρώπη.

Η AUSTRIACARD HOLDINGS AG είναι ένας από τους κορυφαίους παρόχους B2B υπηρεσιών υψηλής ασφάλειας, έξυπνων καρτών, λύσεων προσωποποίησης και πληρωμών, καθώς και ασφαλών λύσεων διαχείρισης δεδομένων και ψηφιοποίησης, στην Αυστρία, τη Σκανδιναβία, την Κεντρική και Ανατολική Ευρώπη και τη Νοτιοανατολική Ευρώπη, ενώ διαθέτει επίσης σημαντικό μερίδιο αγοράς σε πολλές άλλες ευρωπαϊκές χώρες και στην Τουρκία. Ο Όμιλος επεκτείνεται γρήγορα σε γεωγραφικές περιοχές εκτός Ευρώπης, όπως στις ΗΠΑ όπου έχει δημιουργήσει ένα νέο κέντρο προσωποποίησης και στη Μέση Ανατολή και την Αφρική όπου έχουν αναπτυχθεί μονάδες πωλήσεων που έχουν ήδη δημιουργήσει σημαντικές νέες δραστηριότητες. Επιπλέον, η Εταιρεία αποτελεί τον συνεργάτη επιλογής για τις Challenger Banks/Neo Banks στα προϊόντα και λύσεις πληρωμών, ένα ταχέως αναπτυσσόμενο τμήμα της αγοράς παγκοσμίως.

Η Εταιρεία έχει ένα πολύ ισχυρό πανευρωπαϊκό επιχειρησιακό αποτύπωμα, από το Ηνωμένο Βασίλειο μέχρι την Ελλάδα και την Τουρκία, με επτά εγκαταστάσεις παραγωγής και επτά κέντρα προσωποποίησης στην Ευρώπη, καθώς και ένα επιπλέον κέντρο προσωποποίησης στις ΗΠΑ, ενώ απασχολεί σήμερα περίπου 2.500 άτομα. Διαθέτει επίσης γραφεία πωλήσεων στη Νορβηγία, την Τσεχία, τη Γερμανία, την Κροατία, τη Σερβία, την Ιορδανία, τα Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα και ένα δίκτυο συνεργατών και εκπροσώπων πωλήσεων σε όλο τον κόσμο. Αυτή η εκτεταμένη παρουσία επιτρέπει την παροχή υψηλού επιπέδου εξυπηρέτησης στους πελάτες μας, η οποία επιβεβαιώνεται από τις πολύ μακροχρόνιες σχέσεις εμπιστοσύνης που απολαμβάνει η Εταιρεία. Η διεθνής πελατειακή βάση του Ομίλου επωφελείται από ένα συμπληρωματικό χαρτοφυλάκιο προϊόντων, υπηρεσιών και λύσεων που εκτείνονται από διαχείριση εγγράφων, έγχαρτη και ηλεκτρονική έκδοση λογαριασμών, απευθείας ταχυδρομική αποστολή, έξυπνες κάρτες και λύσεις πληρωμών, έξυπνες ταυτότητες πολιτών, που συνοδεύονται ολοένα και περισσότερο με διαδικτυακές και mobile λύσεις, καθώς και λύσεις ψηφιακού μετασχηματισμού.

Ιστοσελίδα: www.austriacard.com

Σύμβολο: ACAG

ISIN: AT0000A325L0

Χρηματιστήριο: Vienna Prime Market, Κύρια Αγορά ATHEX

Φιλικά,

Ελληνική Ένωση Διαχειριστών Συλλογικών Επενδύσεων και Περιουσίας